

## PROCEDIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA GENERACIÓN DE REDES DE PERSONAS EGRESADAS

### I. PRESENTACIÓN

La Maestría en Tecnologías de la Información (MTI) del Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango (ITSH). Dos aspectos que deben caracterizar a los estudios de posgrado en el ITSH son la pertinencia y la calidad de los programas académicos. Ambos atributos se deben definir para posteriormente desarrollar estrategias que permitan su implementación, medición, control y mejora.

Con respecto a la calidad, la MTI del ITSH promueve la propuesta: *“Asegurar que los alumnos que ingresan al programa académico concluyan su trayectoria académica en la duración establecida del programa y habiendo desarrollado las competencias del perfil de egreso del programa conforme a los esquemas de evaluación aplicables”*.

Para la consecución de este objetivo, los esfuerzos de las autoridades académico-administrativas que se encargan de la operación del programa académico disponen del marco de referencia del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y de los Lineamientos para la operación de los estudios de posgrado en el Tecnológico Nacional de México.

Se tiene contemplado llevar a cabo talleres de seguimiento al desempeño global del programa académicos de la MTI en la Subdirección de Posgrado e Investigación, y brindar asesorías para su amplia difusión con el uso y el desarrollo de tecnologías de la información. Las estadísticas generales relacionadas con la matrícula escolar para la evaluación y generación de planes de mejora.

En lo referente a la pertinencia del programa académico, ésta se evalúa con la valoración de factores internos y factores externos al programa. Los factores internos se asocian a las capacidades institucionales para ofrecer un programa académico de posgrado en el que se asegure el cumplimiento del perfil de egreso de los alumnos que lo cursan. Los factores externos se refieren principalmente a precisar el sector de la sociedad que requiere egresados con maestría, así como las capacidades y competencias que deberán conformar el perfil de egreso del programa. Además, entre los factores externos se debe incluir el estudio de programas ofrecidos por otras instituciones educativas. Con lo anterior, la pertinencia de un programa académico de posgrado se enuncia en los siguientes términos: *“Un programa académico de posgrado es pertinente cuando guarda congruencia (es decir, conveniencia, coherencia y relación lógica) con las condiciones y necesidades sociales, con las normas que regulan la convivencia social y con las características concretas de los educandos en sus diversos entornos naturales y sociales de interacción”*.

Uno de los factores para la valoración de la pertinencia de un programa académico de posgrado que tiene ya indicadores de eficiencia terminal, es el desempeño de sus egresados en los diferentes sectores de la sociedad. Aunque se trata de una variable que implica una cierta complejidad en su medición, es necesaria una estrategia de seguimiento a egresados que permita correlacionar las capacidades y competencias del perfil de egreso con los requerimientos de la sociedad respecto a recursos humanos con formación de grado.

## II. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

La interacción entre el ITSH y los alumnos que egresan del programa académico MTI no debería concluir con la culminación de sus estudios, entre otras por dos razones centrales:

- El alumno puede recurrir al ITSH para cursos de actualización.
- El ITSH puede solicitar al alumno su participación a través de conferencias o encuestas de opinión para asegurar la actualización y pertinencia de los programas de posgrado.

Se debe conservar un contacto con los alumnos que terminan sus planes de estudios. A través de diferentes estrategias como las siguientes:

- Seguimiento directo a través de director de tesis en conjunto con el coordinador de la MTI.
- Seguimiento a través de los registros de control escolar por parte de la Subdirección de Posgrado e Investigación.
- Búsqueda y localización de egresados en sectores públicos o privados con información abierta (listados SNI, asociaciones de profesionistas como sociedades, colegios o academias, empleados en los distintos órdenes de gobierno, entre otros).
- Elaboración de proyectos específicos de seguimiento (organización de eventos académicos con egresados, foros consultivos, ciclos de conferencias, encuestas impresas aplicadas al término del examen de grado, cartas de invitación a conservar el contacto, correos masivos para recopilación de información, manejo de redes sociales de egresados, integración de bases de datos de egresados).
- Uso del sistema institucional para el seguimiento de egresados por parte del departamento de egresados.

### Seguimiento del egresado por el director de tesis

La manera más directa de mantener un contacto con el egresado es a través de su director de tesis, con quien puede haber una comunicación de cierta frecuencia para determinar los datos básicos del desarrollo profesional del egresado. Cada director de tesis puede, consecuentemente, informar a la coordinación del programa académico, a fin de contribuir a la integración de una

base de datos de seguimiento a egresados del programa.

### **Seguimiento a través de la Subdirección de Posgrado e Investigación**

Actualmente los alumnos tienen que proporcionar una cuenta de correo electrónico a la Subdirección de Posgrado e investigación para facilitar la comunicación de los procesos administrativos asociados al programa de la MTI de cada alumno. Esta información puede ser organizada en bases de datos que permitan el envío masivo de información a los egresados del programa de posgrado. La respuesta a estas solicitudes colectivas de información constituye información relevante para la base de datos del seguimiento a egresados.

### **Búsqueda y localización de egresados del programa por consulta de información abierta**

Esta estrategia, aunque de mayor dificultad de ejecución, puede proveer información de alto interés para la base de datos de seguimiento a egresados. Consiste en realizar una consulta a instituciones públicas y privadas respecto de si tienen incorporados en sus recursos humanos a egresados de posgrado del ITSH. Esto es posible toda vez que entre el personal académico de posgrado del instituto existen investigadores que pertenecen a diferentes asociaciones de profesionistas, colegios de ingenieros, académicas de las diferentes profesiones u otras instituciones académicas o de otra índole que pueden facilitar el contacto para la consulta.

### **Elaboración de proyectos específicos para seguimiento a egresados**

Los diferentes proyectos académicos como la organización de foros y ciclos de conferencias pueden propiciar el acercamiento con los egresados del programa académico de la MTI, mediante una estrategia de uso adecuado de las redes de contactos profesionales que cada egresado, se puede generar una base amplia de datos para seguimiento de egresados.

Se puede plantear el manejo de cuentas de redes sociales para mantener el flujo de información relevante entre los egresados y el coordinador de la MTI.

Al momento de concluir el examen de grado de un alumno, se le puede extender una encuesta impresa de su prospectiva de desarrollo profesional, al tiempo de que se le puede extender una invitación formal de permanecer en contacto con la Institución.

### **Sistema institucional para el seguimiento a egresados del posgrado**

Una de las dificultades principales del seguimiento a egresados es que requiere de la participación

activa de personas que ya no se encuentran en contacto directo en el ITSH. Por tanto, se deben buscar estrategias para facilitar la captura de la información que se requiere de los egresados sin que esto implique un desplazamiento a instalaciones del ITSH o la inversión excesiva de tiempo. Así, la opción de generar una encuesta institucional en línea y que sea fácil de completar, se constituye como una estrategia viable para la integración de una base de información relacionada con el seguimiento a egresados.

### III. INFORMACIÓN MÍNIMA REQUERIDA EN UNA BASE DE DATOS DE EGRESADOS

Debido a que el formato de encuesta es ampliamente utilizado como instrumento para reunir información, y a que con frecuencia es un formato extenso, la encuesta ha perdido efectividad para recabar datos de los egresados del posgrado. Por otro lado, con mayor información se puede valorar la pertinencia del programa académico de manera más precisa. Así, se requiere seleccionar los datos esenciales para no inhibir la participación de los egresados encuestados, al tiempo que deben ser datos suficientes para la inferencia válida de conclusiones a partir de los resultados de la encuesta. Se proponen por tanto dos bloques de reactivos para el diseño de las encuestas.

#### Reactivos de información básica

Se deberá solicitar al encuestado la información siguiente contemplando un tiempo máximo de 3 minutos para completar la encuesta.

- Nombre del programa académico del que egresó
- Mes y año de ingreso al programa
- Mes y año de egreso del programa
- Mes y año de inicio de actividad remunerada después del egreso del programa
- Ubicación del entorno de desarrollo profesional
  - Sector privado académico
  - Sector privado no académico (asalariado)
  - Sector público académico
  - Sector público no académico
  - Iniciativa empresarial – Empresa propia
- Relación de la ocupación profesional del egresado con su formación de posgrado
  - El egresado trabaja en el tema de su tesis de grado
  - El egresado utiliza en su trabajo metodologías relacionadas con su tesis de grado
  - El egresado aplica capacidades y competencias genéricas desarrolladas en sus estudios de posgrado (búsqueda de información, planteamiento de protocolos y proyectos, análisis integral de resultados de estudios, elaboración de informes en español e inglés, toma de decisiones estratégicas)
  - El egresado se desarrolla en ámbitos diferentes a los de su formación de grado

- Nivel de ingresos económicos
  - De 10 mil a 15 mil pesos mensuales
  - De 15 mil a 30 mil pesos mensuales
  - De 30 mil a 50 mil pesos mensuales
  - Mayor a 50 mil pesos mensuales

### **Reactivos para información complementaria**

Otra información adicional permitiría una valoración más completa de la pertinencia del programa, aunque requeriría mayor tiempo de dedicación del egresado encuestado.

- Nombre del egresado
- Teléfono en domicilio
- Teléfono celular
- Correo electrónico
- Redes sociales del egresado: Facebook, Twitter, Instagram
- ¿Cuál medio facilitaría el contacto con el egresado?
  - Comunicación telefónica directa con el coordinador del programa
  - Correo electrónico
  - Redes sociales de egresados del programa
  - Encuesta impresa
  - Encuesta en línea en el sitio web del programa académico

### **IV. SISTEMA PARA EL SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE POSGRADO DEL ITSH**

La Subdirección de Posgrado e Investigación propone un sistema informático institucional para el seguimiento a egresados del programa académico de posgrado, el cual estará disponible en el sitio web institucional de posgrado, <https://www.huauchinango.tecnm.mx/mti/>. El funcionamiento básico del sistema se puede describir en tres etapas:

- Captura de datos

La encuesta en línea consta de preguntas de selección de opciones que podrá ser completada por los egresados en un máximo de 3 minutos. Adicionalmente, algunas preguntas complementarias adicionales optativas, para recabar datos personales del egresado.

- Procesamiento de datos

La información de la encuesta en línea se procesa por la Subdirección de Posgrado e

---

Investigación para disponer de estadísticas genéricas de la pertinencia del programa.

- Distribución de datos de encuesta al Coordinador de la MTI para su análisis y planteamiento de estrategias y de mejora continua.

Este sistema institucional no debe impedir el desarrollo de otras estrategias, toda vez que se concentra en la información básica indispensable para el seguimiento de egresados con propósitos de incorporar esos datos a los análisis de valoración de la pertinencia del programa académico de la MTI.